附件1

**国机集团2015年高科技人才培训招标内容**

招标编号：ZB-1561035

1、项目名称：国机集团高科技人才培训班（共3期）

2、培训时间：第一期：拟定于2015年6月下旬举办，共四天；

 第二期：拟定于2015年8月中旬举办，共四天；

 第三期：拟定于2015年8月下旬举办，共四天。

3、培训地点：第一期，拟安排在北京市举办；

 第二期，拟安排在四川省成都市举办；

 第三期，拟安排在陕西省西安市举办。

4、培训对象：国机集团高层次科技人才，国机集团总部及所属企业科技工作相关部门负责人。每期培训班学员不同，每期培训班学员数量为50人。

5、培训目标：提升科技人才的领导力、执行力、战略管理能力及团队建设能力，加强创新思维、互联网思维及全球化思维，深入了解全球科技创新趋势和商机，学习并掌握通过加强资本、财务管理推进科技创新。

6、培训主题：提升科技战略管理与创新思维。

7、培训内容：

（1）全球经济发展新形势、新变化，中国经济新常态解读；

（2）全球科技创新趋势分析：新兴产业、前沿科技、新商机等；

（3）《中国制造2025》战略规划；

（4）创新战略与思维；

（5）互联网战略与思维；

（6）全球化战略与思维；

（7）科技干部的领导力与执行力建设；

（8）团队管理、建设与沟通；

（9）科技企业的战略管理与转型；

（10）企业组织管理变革如何推进科技创新与成果转化；

（11）企业资本运作与财务管理如何推进科技创新与成果转化；

（12）企业科技创新与成果转化过程中的风险管控；

（13）企业科技创新与成果转化的成功模式与经验；

（14）科技创新与成果转化经典案例分析与研讨；

（15）以上内容供参考。